

In deze 2^e etappe van Tour de Force committeren de partners zich aan een forse impuls in de fiets. Alle partners voelen een sterke verbondenheid met 'de fiets' en hebben daarvoor hun eigen **AMBITIE** geformuleerd. Daarmee geven we een stevig vervolg op de 1^e etappe van Tour de Force. Op deze ambities zit veel energie. Met dit ambitiesdocument willen wij duidelijk maken dat de maatschappelijke waarde van 'de fiets' groot is. En dat we die waarde flink kunnen vergroten, door meer gericht de samenwerking op te zoeken. Die gezamenlijke inspanning maakt een schaa sprong voor de fiets mogelijk.

De Schaa sprong Fiets vraagt om serieuze keuzes en vooral om gerichte investeringen, dit wijst onderzoek uit naar de opgaven die er binnenstedelijk, voor het fietsnetwerk en als onderdeel van de keten zijn. Een toename van het fietsgebruik in de modal shift levert ons allen een enorm hoog rendement. De kosten zijn een waardevolle investering!

Dit is het startschot voor de 2^e etappe. Tour de Force is voortvarend op weg naar nog meer fietsers, in een nog mooier 'Nederland Fietsland'.



In samenwerking met:
ANWB, BOVAG, CROW-Fietsberaad,
College van Rijksadviseurs, Dutch Cycling
Embassy, F10, Fietsersbond, Fipavo, IPO,
Landelijk Fietsplatform, Ministerie van
Infrastructuur en Waterstaat, MRDH,
Natuur & Milieu, NOC*NSF, NS, NTFU,
Platform31, RAVereniging, S.a.f.e., SWOV,
Unie van Waterschappen, VNG, VRA, VVN

Info: www.tourdeforce.nl

SAMENVATTING

2^e etappe

Schaalsprong Fiets



tourdeforce.nl





Tour de Force is het samenwerkingsverband van overheden, marktpartijen, maatschappelijke organisaties, kennisinstututen en platforms die zich inzetten voor 'de fiets' in Nederland.

Als netwerkorganisatie, facilitator en agendasetter is Tour de Force aanjager, motivator en inspirator voor de reguliere fietsgerichte activiteiten die elk van de partners onder hun eigen verantwoordelijkheid uitvoert.

Bij de start van Tour de Force hebben we een concrete ambitie geformuleerd: 20% meer fietskilometers in 2027. In de 1^e etappe van Tour de Force is al veel bereikt. We liggen op koers, maar de eindstreep is nog niet in zicht. Tour de Force gaat daarom de 2^e etappe in. Tour de Force wil de huidige positieve aandacht voor 'de fiets' gebruiken om de Schaalsprong Fiets te realiseren; om letterlijk en figuurlijk meer ruimte te maken voor 'de fiets' als een vanzelfsprekende, aantrekkelijk en veilige manier van verplaatsen, sporten en recreëren.

De Schaalsprong Fiets vraagt om heldere keuzes, die richting geven aan een **KOERSWIJZIGING** voor meer fiets. Dit vraagt een verandering in ons denken, in de wijze van financieren en bovendien in ruimte!

Anders denken

Voor fietsafstanden tot 15 kilometer zetten we in op een fietsinclusieve, integrale benadering waarbij de fiets centraal staat in de ketenreis. Naast prioritering bij en investeringen in infrastructuur vraagt dit in de praktijk ook om voldoende fietsvoorzieningen en -condities, denk hierbij aan fietsparkeermogelijkheden, ontsluiting van mobiliteitsknooppunten, deelfietsystemen, verkeersveiligheid en gedragsbeïnvloeding.

Anders financieren

Daar waar we nu projecten koppelen aan het beschikbare fietsbudget, is het de kunst om dit om te draaien. Aanvullend is binnen (ambtelijke) organisaties voldoende capaciteit nodig om fietsprojecten te realiseren.

Anders ruimte verdelen

Dit nieuwe denken is van grote invloed op de verdeling van de ruimte, met name in binnensteden. 'De fiets' is niet langer een 'sluitpost', maar voetganger en fietser krijgen letterlijk de ruimte om zich prettig en veilig te verplaatsen. Dit vraagt om andere prioriteiten bij infrastructuurkeuzes, passend bij de gewenste modal split in een gebied. Daarbij is niet alleen aandacht voor de rijdende fietser, maar ook voor de stilstaande fietser of geparkeerde fietsen.

Fietsgebruik is geen doel op zich, maar een middel dat breed inzetbaar is. Tour de Force ziet vijf **MAATSCHAPPELIJKE ONTWIKKELINGEN**, waarin 'de fiets' het verschil kan maken:



1. Fietsen houdt de stad bereikbaar



2. Fietsen voor een vitaal landelijk gebied



3. Fietsen voor een beter klimaat



4. Fietsen voor een betere gezondheid van mensen



5. Fietsen biedt mensen kansen

Fietsers zijn net zo divers als de Nederlanders zelf. Er zijn verschillende redenen om te fietsen en verschillende **TYPEN FIETSERS** hebben behoefte aan andere faciliteiten. De fiets is een middel om naar je werk te gaan, naar de sportclub of naar school; met de fiets kan je sporten, ontspannen en boodschappen doen. Juist de veelheid aan fietsmotieven maakt Nederland het fietsland bij uitstek.

We onderscheiden zes typen fietsers:



Fietsforensen



Logistieke fietsers



Kinderen, scholieren en studenten



Recreatieve fietsers



Sportieve fietsers



Opstappers, overstappers en doortrappers

De partners van Tour de Force vertegenwoordigen verschillende typen fietsers in het brede palet fietsmotieven. Voor forensen, schoolkinderen en recreatieve fietsers bijvoorbeeld zijn er naast gedeelde behoeften ook accentverschillen. Alle 'typen' fietsers hebben andere behoeften. Voor alle groepen geldt dat ze behoefte hebben aan een goed netwerk van routes waar elke fietser veilig en comfortabel kan fietsen. Fietsers willen daarnaast hun fiets veilig kunnen stallen: dit vraagt om goede (overdekte) stallingsmogelijkheden voor alle typen fietsen, bijvoorbeeld nabij stations. Deze behoeften spelen mee bij de keuzes en ambities van Tour de Force.

Alle partnerorganisaties werken elk op hun eigen terrein aan een goed fietsklimaat. Samenwerking in Tour de Force biedt meerwaarde. We onderscheiden vijf **HOOFDTHEMA'S** die de partners het meest helpen om gezamenlijk een sterke groei van het aantal fietskilometers te bewerkstelligen. In de komende periode zetten we de activiteiten, tijd en geld vooral in op deze thema's. Activiteiten werken we periodiek uit in een uitvoeringsprogramma.

We onderscheiden vijf hoofdthema's:

A. Fiets in de stad



Door een directe koppeling te leggen tussen ruimtelijke (verstedelijkings)opgaven en mobiliteit krijgt 'de fiets' allerlei kansen. De inrichting van de openbare ruimte in steden vraagt om herverdeling van de ruimte voor verschillende modaliteiten. Tour de Force focust op het vormgeven van het fietspad van de toekomst, het ondersteunen van gemeenten bij het moderniseren van de (fiets)parkeernormen en het stimuleren van een volwaardige plek voor 'de fiets' in omgevingsvisies.

B. Fiets in de keten



Fiets en OV vormen een gouden combinatie voor de afstanden boven de tien kilometer, mits de condities kloppen. Fietsparkeervoorzieningen en (deel)fietsaanbod bij overstaplocaties zijn van groot belang. Dit draagt ook bij aan het aantrekkelijker maken van de combinatie fiets-auto, zeker waar auto en OV-knooppunten fysiek samen vallen. Tour de Force focust op het verkennen van de potentie van 'de fiets' als voor- en natransport, experimenten met het beter benutten van bestaande stallingsruimte, versterken en uitbreiden van fietsparkeren bij OV-knooppunten en het aanreiken van kennis en kunde om het dienstenaanbod bij OV-knooppunten te versterken.

C. Een hoogwaardig fietsnetwerk.



Een hoogwaardig fietsnetwerk maakt de fiets een voor de hand liggende keuze voor forensen, kinderen, scholieren en studenten om dagelijks naar werk of school te gaan. Tour de Force focust op het uitbreiden en opwaarderen van het fietsnetwerk, aanleg van hoogwaardige, veilige en duurzame fietsinfrastructuur en het versterken van recreatieve fietsroutes. Dit geeft een impuls aan regionale economische ontwikkeling en aan Nederland als fietsvakantieland.

D. Stimuleren van fietsgebruik en fietsinitiatieven



Naast infrastructurele maatregelen, zijn gedragsmaatregelen nodig om het fietsgebruik te vergroten. Campagnes gericht op specifieke doelgroepen zijn effectief, bijvoorbeeld het aanmoedigen van ouders om hun kinderen met de fiets naar school te brengen of werkgevers informeren over het stimuleren van werknemers om op de fiets naar het werk te gaan. Tour de Force focust op uitbreiding van het Tour de Force-netwerk, met organisaties van werkgevers en/of bedrijfsleven om de volgende stap te zetten in de ontwikkeling van effectieve programma's voor de stimulering van fietsgebruik.

E. Draagvlak voor en kennis over 'de fiets'



Het netwerk van Tour de Force beschikt over veel kennis over de fiets, tegelijkertijd is op het gebied van 'fietsdata' nog een wereld te winnen. Fietsdata kunnen ons veel opleveren, onder andere in de onderbouwing van effectiviteit van projecten en activiteiten. Ook is het nodig om fietskennis binnen de sector te versterken, zowel wat betreft onderwijs als onderzoek. Tour de Force focust op bundeling en toepassing van kennis over 'de fiets' en het ontsluiten, inzichtelijk maken of standaardiseren van data over fietsgebruik, om zodoende van Nederland Fietsland een topsector te maken.

De samenvatting en de volledige versie van de 2^e etappe Schaalsprong Fiets kunt u downloaden via: www.tourdeforce.nl