

Fietsaanpak Forens Provincie Limburg



Henriette Verhoeven
H.Verhoeven@xtnt.nl
06 34343464



xtnt
waar de reis begint

Even voorstellen: XTNT



Verkeersveiligheid



Bereikbaarheidsaanpak



Mobiliteitssysteem



Stimuleren anders reizen



#posifiets

Jaarplan Fiets 2026

Doelstelling

Meer fietskilometers in Limburg Meer overstappers

Te bereiken door – opdracht vanuit de regio - te focussen op:

**Meer fietsforenzen (op de fiets naar het
werk)**

**Meer bewoners op de fiets (naar het
werk en school)**

Waarom gaat fietsen niet vanzelf?



Powered by
Zuid-Limburg
Bereikbaar.nl

#posifiets

OVERZICHT FIETSAANPAK 2026

Da's zo gefietst!

MEER MENSEN OP DE FIETS EN MEER FIETSKILOMETERS

2026 *jan* *feb* *maart* *april* *mei* *juni* *juli* *aug* *sept* *okt* *nov* *dec*

IN SAMENWERKING MET

Landelijk Team
Fiets ministerie
I&W

WGA

Gebiedsaanpak

Minder hinder

ROVL

Autoloze
generatie

Deelmobiliteit

FORENS VIA WGA/GEBIEDSAANPAK

FIETS NAAR JE WERK

FIETS JE FRIS

WEER & WIND
BIKKEL

FORENS VIA MKB (LIGHT OPTIE)

FIETS NAAR JE WERK

FIETS JE FRIS

WEER & WIND
BIKKEL

FORENS (PUBLIEK)

FIETS NAAR JE WERK

FIETS JE FRIS

WEER & WIND
BIKKEL

FORENS (OUDERS)

KORT RITJE NAAR SCHOOL?

STUDENT (MBO EN HBO)

GA TOCH FIETSEN!

GA TOCH FIETSEN!

GA TOCH FIETSEN!

ALLE DOELGROEPEN

DOORFIETSROUTE

jan feb maart april mei juni juli aug sept okt nov dec

2026

WERVING
WERKGEVERS

WERVINGSCAMPAGNE: ACTIEF DEELNAME.

ONBEKENDHEID VOORDELEN EN
IMPLEMENTATIE + TWIJFEL OVER KUNNEN

FORENS MKB
(LIGHT OPTIE)

FIETS NAAR JE WERK: 1 X
P.W. FIETSEN.

FIETS JE FRIS: > 1 X
P.W. FIETSEN.

WEER & WIND BIKKEL:
BLIJVEN FIETSEN.

FORENS WGA
GEBIEDSAANPAK

GEWOONTEGEDRAG +
VITALITEIT + POSITIEVE
EMOTIE (FRIS, ENERGIE
IPV STRESS/ FILES)

GEWOONTEGEDRAG
+ VITALITEIT +
POSITIEVE EMOTIE
(FRIS, ENERGIE IPV
STRESS/ FILES)

RISICOPERCEPTIE +
VAARDIGHEDEN +
POSITIEVE EMOTIE
(FRIS, ENERGIE)

FORENS
(PUBLIEK)

FORENS
(OUDERS)

STUDENT
(MBO EN HBO)

ALLE
DOELGROEPEN

DOORFIETSRUTE: UITPROBEREN EN BLIJVEN GEBRUIKEN VOOR WERK/ SCHOOL.
ONBEKENDHEID ROUTE + GEWOONTEGEDRAG + ROUTE IS NOG NIET AF

Campagnemiddelen Online

1. Socials

Facebook #posifiets

Instagram #posifiets

LinkedIn ZLB

2. Websites

posifiets.nl

zuidlimburgbereikbaar
.nl

probeereenebike.nl

3. Nieuwsbrieven

Zuid Limburg
Bereikbaar

#posifiets nieuwsflits

Contentkalender

4. Fiets-App

Fiets app

5. Extern

DOOH

Abri's

Mobile display ads

VIA

Buurtcadeaus

Bios

Fysieke activiteiten bedrijven: promoteams FNJWD, Fietsreparaties, Toolkits



Powered by
Zuid-Limburg
Bereikbaar.nl

#posifiets

Mediabank

14 Resultaten Klein Datum aflopend

Reset filters Publiekscampagne woon/werk (voorjaar)

Social media berichten gemeenten (t...
Tekstdocument

15 april_Van A naar B_1920x1080_VI...
Grafische uiting...

15 mei_Buitengewoon goed bezig_19...
Grafische uiting...

22 mei_Vandaag droog_1920x1080_v...
Grafische uiting...

7 april_Route naar werk_Lente_1920x...
Grafische uiting...

31 april_STAP JE UIT DE AUTO?
Da's zo gefietst!
31 april_Stap je uit de auto_1080x108...
Grafische uiting...

31 april_STAP JE UIT DE AUTO?
Da's zo gefietst!
31 april_Stap je uit de auto_1080x192...
Grafische uiting...

2 april_April doet wat hij wil_1920x10...
Grafische uiting...

15 april_Van A naar B_1080x1080.jpg
Grafische uiting...

7 mei_Aankondiging FNJWD_1080x1...
Grafische uiting...

VANDAAG DROOG
Da's zo gefietst!

JIJ BENT BUITENGEWOON GOED BEZIG VANDAAG

Wat zit er in jouw 'april doet wat hij wil' - fietspakket?



Powered by
Zuid-Limburg
Bereikbaar.nl

#posifiets

Campagnebeelden 2025



Dus jij wilt geen 87 euro per maand besparen?

Ga toch fietsen!

#posifiets



VANDAAG DROOG

Da's zo gefietst!

Da's zo gefietst in Limburg!

#posifiets



de **5**daagse **fiets**

Da's zo gefietst!

Hoe vaak trap jij mee?

#posifiets

22 t/m 26 september



Kort ritje naar kantoor?

Da's zo gefietst!

#posifiets

Da's zo gefietst in Limburg!



Hé bikkkel, ga jij door weer en wind?

Da's zo gefietst!

Ken jij een weer & wind bikkkel?

Stem en win!

#posifiets

posifiets.nl



Zo sterk als een beer?

Da's zo gefietst!

#posifiets

Da's zo gefietst in Limburg!



Kickstart your day?

Hop on your bike!

#posifiets

Bike to work in Limburg!

Limburgse spin-off: Kort ritje? Da's zo gefietst in Limburg



KORT RITJE
NAAR DE WINKEL?

Da's zo gefietst!

#posifiets

Da's zo gefietst in Limburg!



KORT RITJE
NAAR JE WERK?

Da's zo gefietst!

#posifiets

Da's zo gefietst in Limburg!



JE HOOFD
LEEGMAKEN?

#posifiets

Da's zo gefietst in Limburg!



#posifiets

#DasZoGefietst #posifiets

Monitoring en effectmeting 2026

1. Meten van output - welke activiteiten we doen

- Bijvoorbeeld: Hoeveel bedrijven doen mee, hoe veel communicatiecampagnes, hoe deze presteren, via welke middelen, bereik socials etc.

2. Meten van outcome - in welke mate werkgevers en forenzen bewegen

- Vragenlijsten
 - Geclusterde Effectmeting Forenzen
 - Publieksmeting
- Social media: bereik en engagement

3. Aanvullende metingen

- Gegevens werkgevers fietsregelingen
- Fietstellingen (58 fietstelpunten)
- Gedragsmetingen appgebruikers – 0,1,2-metingen
- Gedragsmetingen mobiliteitspanel

Resultaten 2025

Publieksmeting gedragscampagne

- 16% van alle Limburgers is bekend met campagne #posifiets
- 5% van alle Limburgers geeft aan meer te hebben gefietst door de campagne

Mening over campagne

- 86% respondenten geeft aan dat de boodschap van de campagne duidelijk is
- 61% vindt dat campagne hen aanspreekt

Effectmeting WGA

- 25% van alle werknemers via WGA is bekend met campagne #posifiets
- 39% respondenten geeft aan door de campagne vaker zijn gaan fietsen

Mening over campagne

- 77% respondenten geeft aan dat de boodschap van de campagne duidelijk is
- 49% vindt dat campagne hen aanspreekt

Bereik Online middelen

- Totaal: 1.983.184
- Website bezoeken: 23.748

Algemeen

- Mensen die campagne kennen fietsen meer dan mensen die dat niet doen

Lessons learned

- Bekendheid en bereik campagne opbouwen
- Sturen op gerichte aanpak naar duurzame gedragsverandering
- Gedragsverandertechnieken toepassen
- Concrete doelstellingen per fase (maak het klein)
- Online en social interventies, naast gerichte fysieke interventies
- Hele jaar campagne in verschillende flights (afgestemd op gedragsfasen en momentum)
- Wat gaan we anders doen in 2026? Nog meer focus - niet niet meer richten op winkelend publiek

#posifiets

Fietsstimulering Brainport Bereikbaar

Samen met werkgevers werken aan gedragsverandering



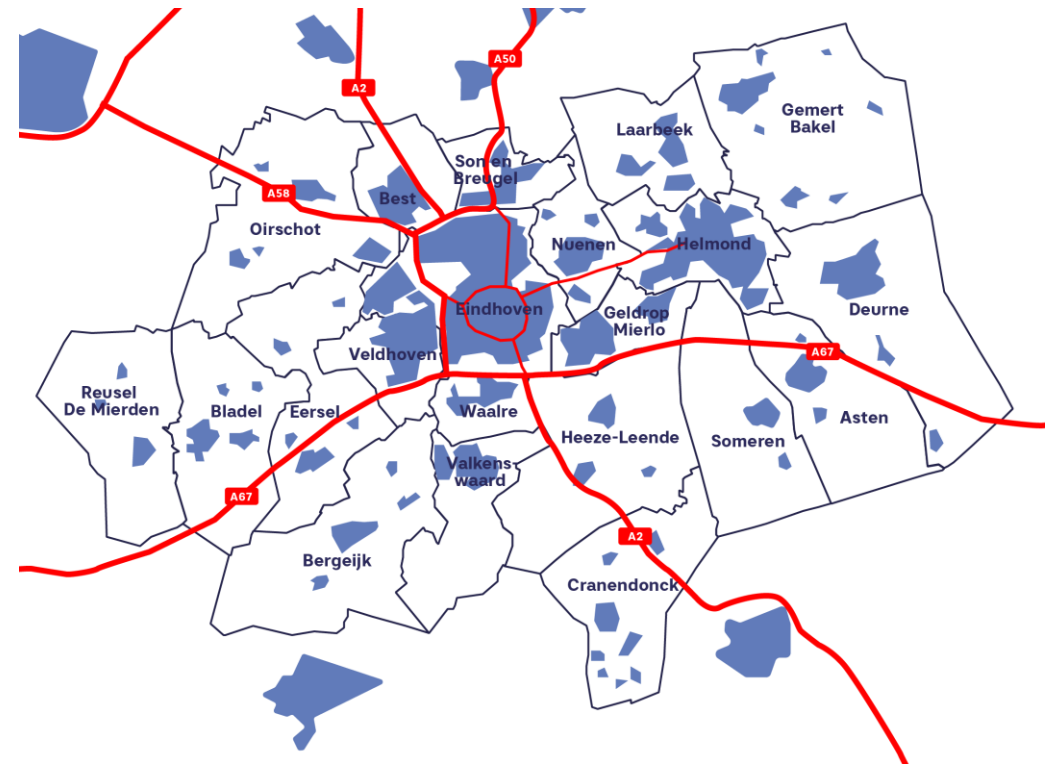
Even voorstellen

- Roderick Tingen – Projectleider Fiets & Gedeelde Mobiliteit (Brainport Bereikbaar)
- Ruim 10 jaar ervaring als projectleider/procesmanager
- Achtergrond in commerciële fietsbranche
- Werkzaam vanuit adviesbureau Vrij Nieuw



Fietsstimulering binnen Brainport

1. Missie en doel Brainport Bereikbaar
2. Onze strategie
3. Organisatie
4. De basis
5. Samen met werkgevers
6. Praktijkvoorbeeld – De Hurk
7. Impact meten – De Hurk



Onze missie



Wij gaan voor een omslag in reisgedrag, zodat mobiliteit niet de beperkende factor is in de groei van de regio (+100.000 inwoners en +65.000 arbeidsplaatsen)



Onze doelstelling

In 2030 hebben we 17.500 forensen, studenten en bezoekers verleid om hun dagelijkse route niet meer met de auto af te leggen.

Onze expertise

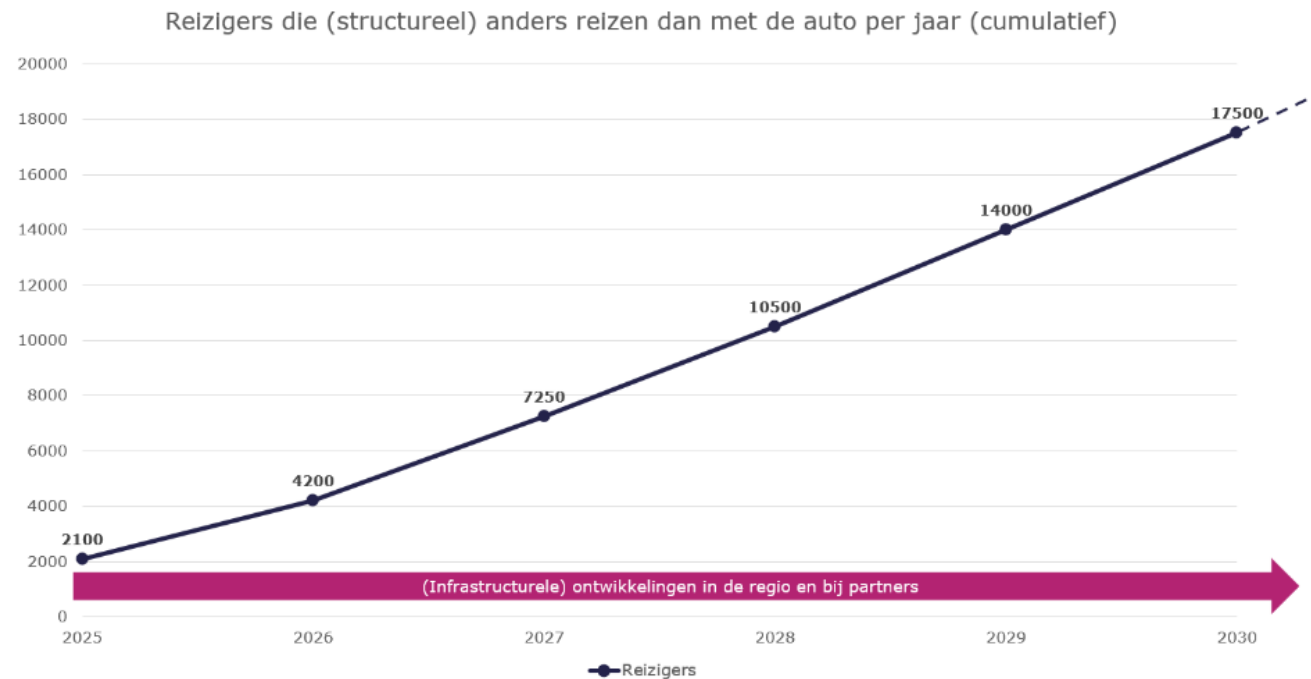


Gedragsverandering | data-analyse | hubs en deelmobiliteit | fietsstimulering | collectief en openbaar vervoer | marketing en communicatie | verkeersmanagement | doelgroepenbenadering | verkeersveiligheid | hinderaanpak

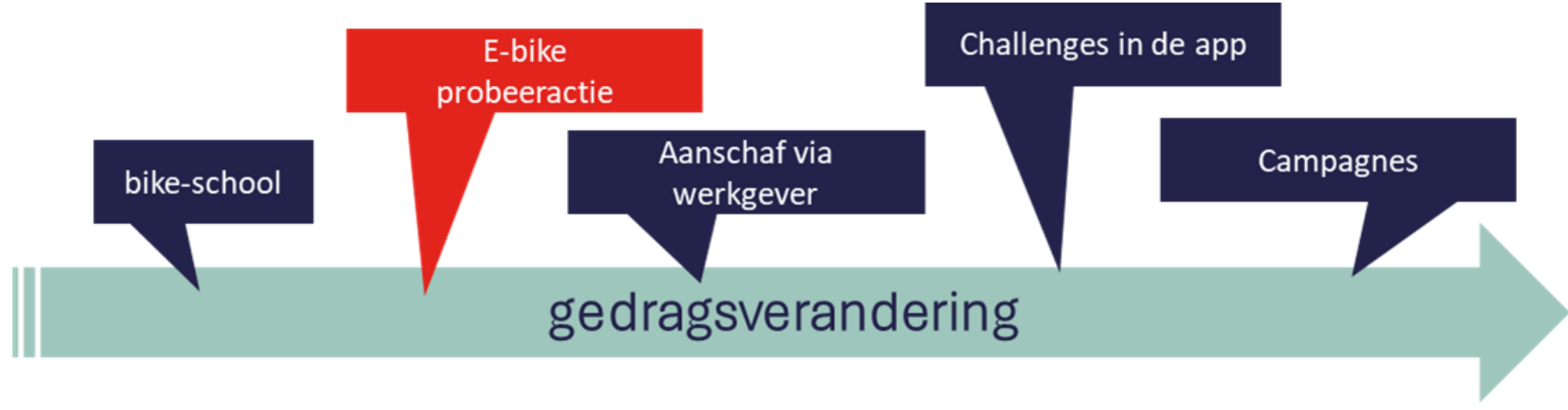
Doelen 2026

In 2026 streven we naar **4.200 structureel duurzame reizigers**, een verdubbeling ten opzichte van 2025. Concreet betekent dit:

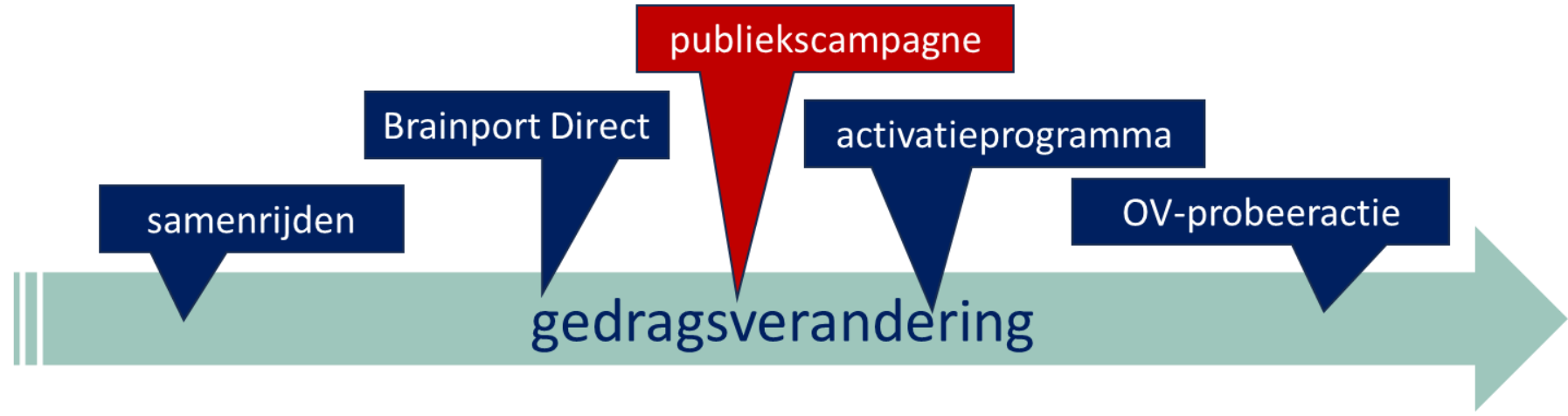
- werknemers en studenten pakken vaker de (elektrische) fiets;
- meer collectieve reizen via OV, Brainport Direct en carpooling;
- bezoekers reizen duurzamer naar evenementen en recreatieve bestemmingen;
- nieuwe inwoners maken vanaf dag één gebruik van duurzame vervoersopties.



*aantallen zijn gebaseerd op de geplande (infrastructurele) ontwikkelingen in de regio en bij partners.



Eén overtuigingsstrategie voor de reiziger

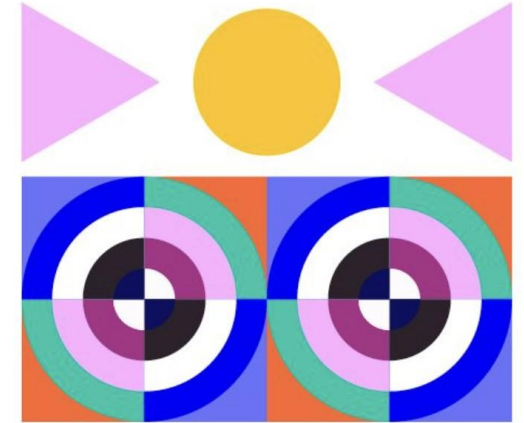


collectief

Organisatie

- 4 teams:
 - Mobiliteitsmakelaars
 - Producten & Diensten
 - Marketing & Communicatie
 - Monitoring & Evaluatie
- Overkoepelend Regieteam: 1 regisseur per team
- Producten & Diensten (Fietsstimulering):
 - E-bike Probeeractie
 - Toolkits
 - Webinars & Whitepapers
 - Da's Zo Gefietst App
 - Campagnes
 - Fietsenstalling PSV
 - Deelfietsen (campusbikes)
 - Bikeschool
 - Brainport Bikeweek

**BRAINPORT
BIKE WEEK**



De basis

- **Werkgeversbenadering**
 - Mobiliteitsmakelaars
 - Samen met werkgevers
 - Grote én kleinere werkgevers (ASML/DAF/PSV/Zorgorganisaties etc.) (individueel)
 - Bedrijventerreinen (collectief)
 - Palet aan producten: combi aanbieden
- **Gedragsverandering**
 - Basis alle producten
 - Experts onderdeel team Brainport Bereikbaar
 - Denken mee in alle producten/diensten/campagnes
 - *'Begin with the end in mind'*



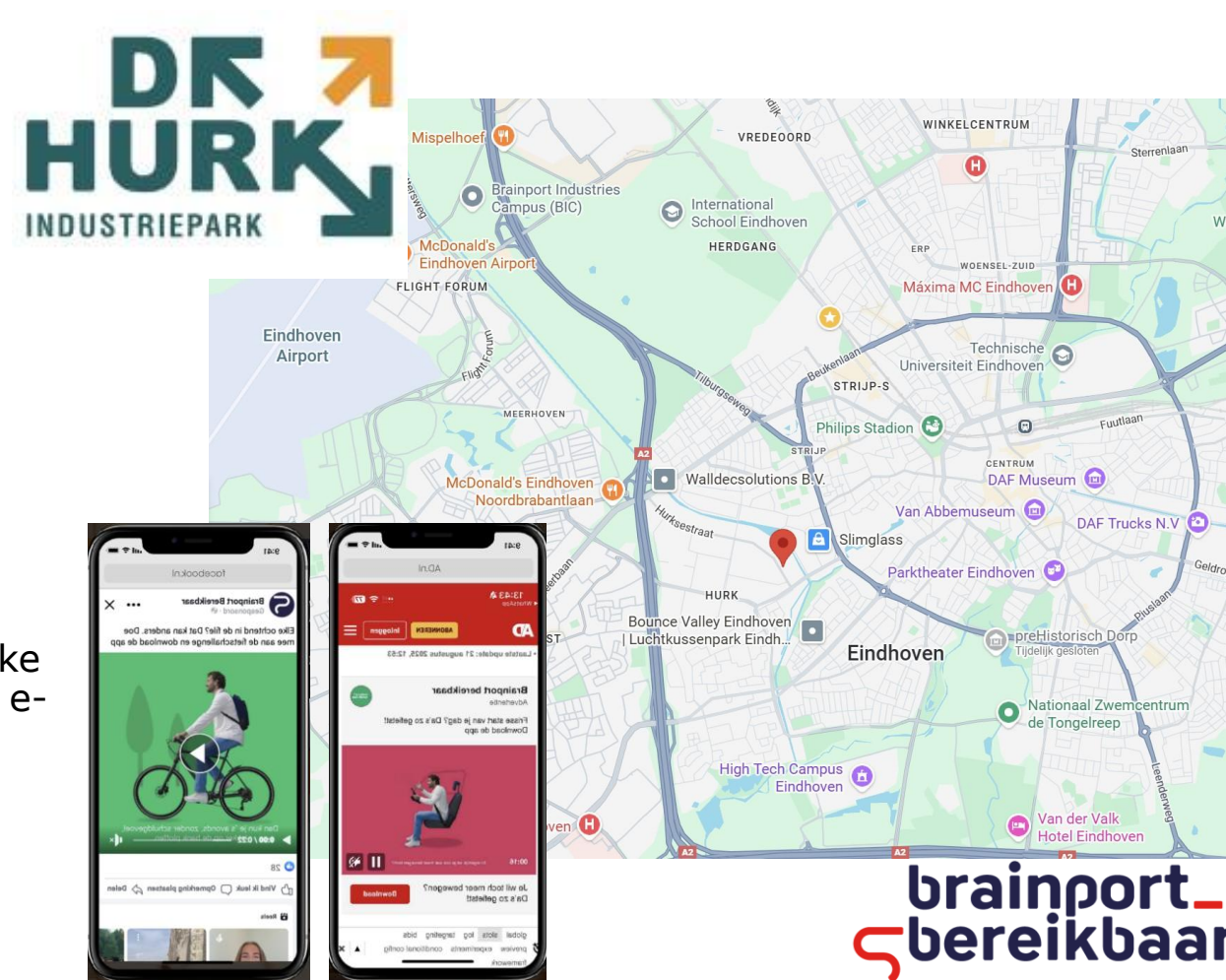
Samen met werkgevers

- Cruciaal in bereiken doel (17.500 dagelijkse autoritten minder in 2030)
- Helpen bij mobiliteitsuitdagingen (o.a.):
 - Duurzamer
 - Parkeerproblematiek
 - Vitale werknemer
 - Kostenreductie
- Strategie:
 - Acquisitie mobiliteitsmakelaars
 - Mobiliteitsscan
 - Beeld per werkgever/bedrijventerrein
 - Meedenken met werkgever
 - Passend product en/of dienst aanbieden
 - Ideaalplaatje → combi e-bike probeeractie/fietschallenge/toolkit/campagne etc.



Praktijkvoorbeeld – De Hurk

- Bedrijventerrein De Hurk – Eindhoven
- Grootste bedrijventerrein van Eindhoven
- Ruim 15000 mensen werkzaam
- 1000+ bedrijven
- Productie- en dienstverlenende sector
- Ingezette producten:
 - E-bike probeeractie (in combi met campagne)
 - Fietschallenge
 - Da's Zo Gefietst campagne
 - Toolkits
- Resultaten positief! → Lokale look & feel aan landelijke campagne in combi met lokale toolkit-activiteiten en e-bike probeeractie
- Opvallend: inspelen op mentale aspect werkt goed



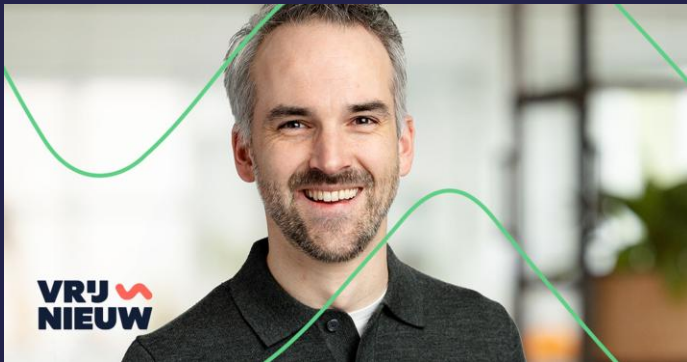
Impact meten (voorbeeld De Hurk)

- Team Monitoring & Evaluatie
- Nulmetingen
- Interviews medewerkers bedrijventerreinen
- Aantal afgenomen toolkits
- Fysieke tellingen bedrijventerreinen voor bereik campagne
- Tellussen
- Resultaten campagne/e-bike probeeractie/toolkits:
 - Afname van 217 auto's
 - 15% van de mensen die e-bike probeert schaft na afloop eigen fiets aan
 - Na testperiode fietsen uit e-bike pool verkocht aan medewerkers



Meer weten?

Neem contact op met:
Roderick Tingen – Projectleider Fiets & Gedeelde Mobiliteit



roderick.tingen@brainportbereikbaar.nl

roderick.tingen@vrijnieuw.nl

Tel.: 06 12 15 06 48



brainport_
bereikbaar