

# Overzicht campagnes in het fietsbeleid





# Overzicht campagnes in het fietsbeleid

Fietsberaad  
Utrecht, 2 april 2009



# Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>5</b>
<b>1 Over deze publicatie</b>	<b>7</b>
1.1 Inleiding	7
1.2 Soorten maatregelen	7
<b>1 Belonen</b>	<b>8</b>
1.1 Trappen scoort	9
1.2 Actieweek fietsbeloning	10
1.3 Met belgerinkel naar de winkel	11
1.4 Trappers	12
<b>2 Competitie-element</b>	<b>13</b>
2.1 Op de fiets werkt beter	14
2.2 Fiets het verschil	15
2.3 Op de fiets naar school beter voor iedereen	16
2.4 Prijsvraag fietstelpaal	17
<b>3 Product-promotie</b>	<b>18</b>
3.1 ZOEF	19
3.2 Campagne Amsterdam Locker	20
<b>4 Gemeentelijke campagnes</b>	<b>21</b>
4.1 Je bereikt meer met de fiets	22
4.2 Amsterdam fietst!	23
4.3 Tilburg gek op fietsen	24
4.4 Houten demarreert	25
4.5 Persoonlijke benadering in Sutton	26
<b>5 Overige campagnes</b>	<b>27</b>
5.1 Zeeuwse Fietsdag	28
5.2 Meimaand Fietsmaand	29
5.3 Bijzonder Brabantse Fietsmaand (2006)	30
5.4 Festival Mobiloos	31
5.5 Gratis Fiets APK	32
<b>6 Voorzieningen rondom fietsroutes</b>	<b>33</b>
6.1 Informatiezuil voor fietsers	34
<b>Colofon</b>	<b>35</b>
<b>Over het Fietsberaad</b>	<b>35</b>
<i>Doelstelling</i>	35
<i>Samenstelling</i>	35



# 1 Over deze publicatie

## 1.1 Inleiding

Hoe kunnen de instrumenten uit de commerciële marketing vertaald worden naar het fietsbeleid? Die vraag staat centraal in het project Marktgericht Fietsbeleid, dat het Fietsberaad in 2008 heeft gestart. Hoewel het in de marketing om veel meer gaat dan alleen reclamecampagnes, spelen communicatie en promotie wel een belangrijke rol.

De praktijkervaring met communicatie- en promotiecampagnes in het fietsbeleid is in Nederland beperkt. Veelal gaat het om bescheiden campagnes met beperkte middelen. Toch kunnen ook deze ervaringen inspireren tot nieuwe ideeën. Bovendien hoeven we het wiel niet steeds opnieuw uit te vinden. Daarom heeft het Fietsberaad aan XTNT Experts in Traffic and Transport opdracht gegeven om een overzicht te maken van fietscampagnes in het recente verleden. Het resultaat staat in deze publicatie. In het overzicht is voortgeborduurd op het overzicht dat Karin Broer in 2007 heeft gemaakt voor het magazine Fietsverkeer (zie ['Meer doen met marketing'](#)).

Deze publicatie dient als groeidocument, waar steeds nieuwe voorbeelden aan toegevoegd kunnen worden. Dus: heeft u nog interessante voorbeelden van campagnes? Mail ze naar [info@fietsberaad.nl](mailto:info@fietsberaad.nl), bij voorkeur met illustratiemateriaal en achtergrondgegevens. Alvast bedankt.

## 1.2 Soorten maatregelen

De verzamelde voorbeelden zijn onderverdeeld in 6 categorieën:

- Maatregelen die zijn gericht op het belonen van fietsers
- Maatregelen waarin teams van fietsers onderling een wedstrijd aangaan om de meeste kilometers
- Marketing in fietsbeleid
- Gemeentelijke communicatiecampagnes
- Losse acties met als doel stimuleren van fietsgebruik
- Voorzieningen rondom fietsroutes

# 1 Belonen





<b>Maatregel</b>	<b>Trappen scoort</b>
<b>Omschrijving</b>	Campagne op scholen, bestaande uit verschillende activiteiten.
<b>Locatie</b>	Zeeland.
<b>Uitvoerder</b>	SportZeeland (project van het Zeeuws Coördinatiepunt Fiets en het ROVZ).
<b>Doel(en)</b>	Stimuleren dat zoveel mogelijk scholieren in het basis- en voortgezet onderwijs op de fiets of lopend naar school toe komen. Scholieren bewust maken van voordelen van fietsen (gezondheid, goed voor milieu, leefbaarheid en betaalbaar). Imago van de fiets verbeteren. Zorgen dat leerlingen later niet klakkeloos overstappen op scooter of auto.
<b>Doelgroep(en)</b>	Scholieren in basis- en voortgezet onderwijs: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1e en 2e klassen VO</li> <li>• Speciaal VO</li> <li>• Groep 7 en 8 BO</li> </ul>
<b>Effect</b>	Onbekend, leerlingen vullen bij aanvang en na afloop van de campagne een enquête in.
<b>Website</b>	<a href="http://www.trappenscoort.nl">www.trappenscoort.nl</a>



**trappenscoort**

---

<b>Maatregel</b>	<b>Actieweek fietsbeloning</b>
------------------	--------------------------------

---

<b>Omschrijving</b>	Onderdeel van Fiets Filevrij! Woon-werkers die reizen tussen Zaandam en Amsterdam konden per dag €5 per dag verdienen door op de fiets naar het werk te gaan.
<b>Locatie</b>	Zaandam-Amsterdam.
<b>Uitvoerder</b>	Fietsersbond en Ministerie van Verkeer en Waterstaat.
<b>Doel(en)</b>	Onderzoeken of filerijders tegen een beloning bereid zijn kennis te maken met de fiets als alternatief voor de file Fietsen als alternatief voor woon-werkverkeer onder de aandacht te brengen Stimuleren dat mensen daadwerkelijk gaan fietsen
<b>Doelgroep(en)</b>	Dagelijkse filerijders die minder dan 15 km van hun werk wonen.
<b>Effect</b>	In 2008 deden 119 bedrijven mee (2.078 deelnemers) die samen 1.766.099 kilometer fietsten. Het is onbekend of daar nieuwe fietsers bij zitten. 10% gaf aan anders de auto te hebben gebruikt. 22% van de deelnemers heeft alle vijf dagen in de actieweek gefietst. 60% van de 'automobilisten' geeft aan vaker te zullen fietsen sinds de actieweek, 10% zegt van niet.
<b>Website</b>	<a href="http://www.fietsfilevrij.nl">www.fietsfilevrij.nl</a>



---

**Maatregel**      **Met belgerinkel naar de winkel**

---

<b>Omschrijving</b>	Jaarlijks terugkerende campagne. Gedurende 7 weken krijgen klanten een sticker op een spaarkaart voor elke keer dat ze bij een deelnemende winkelier op de fiets een boodschap doen. Een volle spaarkaart (10 stickers) geldt als een lot in een verloting van één of meer (fiets)prijzen.
<b>Locatie</b>	Aantal Nederlandse gemeenten (10 in 2009, 16 in 2008).
<b>Uitvoerder</b>	IVN (Instituut Voor Natuurbeschermingseducatie).
<b>Doel(en)</b>	Inwoners stimuleren om met de fiets hun boodschappen te doen.
<b>Doelgroep(en)</b>	Winkelend publiek.
<b>Effect</b>	Een beperkt deel van de deelnemers (9% in 2006: onderzoek in Breukelen) is ook meer gaan fietsen door de stimulans die van de campagne uitgaat. Uit een onderzoek van Rescon in Venlo werd geen effect gemeten.
<b>Website</b>	<a href="http://www.belgerinkel.nl">www.belgerinkel.nl</a>



---

**Maatregel**      **Trappers**

---

<b>Omschrijving</b>	Een 'tag' registreert het aantal keer dat een werknemer naar het werk fietst. Elke rit levert 'trappers' op waarmee je artikelen kan bestellen in de Trappers Webshop.
<b>Locatie</b>	20 organisaties in heel Nederland (o.a. St. Maartenskliniek Nijmegen, IBM in Amsterdam, Friesland Zorgverzekeraar in Leeuwarden).
<b>Uitvoerder</b>	Trappers.
<b>Doel(en)</b>	Fietsgebruik onder werknemers stimuleren.
<b>Doelgroep(en)</b>	Werknemers.
<b>Effect</b>	Enquête van DHV onder 3.500 deelnemers: 24% van de deelnemers zegt meer naar het werk te fietsen. Het aantal gefietste woon-werkritten stijgt daardoor met 13%. 28% van de respondenten pakt na invoering van Trappers minder vaak de auto. Dit resulteert in een besparing van 11% op het aantal autoritten.
<b>Website</b>	<a href="http://www.trappers.net">www.trappers.net</a>



# 2 Competitie- element



© WWW.TOMCARTOON.BE

---

**Maatregel**      **Op de fiets werkt beter**

---

**Omschrijving**      Collega's moedigen elkaar aan en proberen een door henzelf vastgestelde streefafstand te behalen. Alle kilometers die voor het werk worden afgelegd (woon-werk en werk-werk) tellen mee. De fietsactie wordt feestelijk afgesloten. Tijdens de afsluiting worden er oorkondes uitgereikt aan onder andere het bedrijf met de meeste deelnemers aan de actie. Ook wordt er elk jaar een fietsweekend verloot onder de deelnemers. Op de fiets werkt beter is voor het eerst georganiseerd in 2008.

**Locatie**              Bedrijven in Stadsgewest Haaglanden.

**Uitvoerder**          Regio Haaglanden.

**Doel(en)**             Stimuleren fietsgebruik in woon-werkverkeer.

**Doelgroep(en)**      Woon-werkverkeer.

**Effect**                Onbekend.

**Website**              [www.opdefietswerktbeter.nl](http://www.opdefietswerktbeter.nl)



---

<b>Maatregel</b>	<b>Fiets het verschil</b>
------------------	---------------------------

---

<b>Omschrijving</b>	Eenmalig georganiseerd in 2007. Teams van verschillende bedrijven gingen met elkaar de strijd aan om de meest gefietste kilometers. Daarbij zamelden ze per gefietste kilometer geld in voor een zelf gekozen goed doel.
---------------------	--

<b>Locatie</b>	10 teams van 7 organisaties uit Drenthe, Friesland en Groningen.
----------------	--

<b>Uitvoerder</b>	Provincies Groningen, Drenthe, Fryslân, Nationale Fietsprojecten en Nederlands Instituut voor Sport & Beweging.
-------------------	---

<b>Doel(en)</b>	Mensen die nooit fietsen kennis laten maken met woon-werkfietsen met uiteindelijk doel meer woon-werkverkeer per fiets.
-----------------	---

<b>Doelgroep(en)</b>	Woon-werkverkeer.
----------------------	-------------------

<b>Effect</b>	Ruim 350 medewerkers die niet (geregeld) op de fiets naar het werk gingen, stapten 7 weken lang op de fiets. Opbrengst voor het goede doel: € 11.500. In totaal werd 86.640 kilometer gefietst.
---------------	--

<b>Website</b>	<a href="http://www.fietshetverschil.nl">www.fietshetverschil.nl</a>
----------------	--



---

**Maatregel**      **Op de fiets naar school beter voor iedereen**

---

**Omschrijving**      Op 5 scholen werden verschillende activiteiten georganiseerd. Er was een doorlopende stickeractie waarbij kinderen van 6 tot 10 jaar elke dag dat ze naar school fietsten een sticker mochten plakken op hun wedstrijdformulier. De klas die het meest had gefietst, won de wedstrijd.

De actie werd aangevuld met verkeerslessen, fietscontroles, een fietsquiz, parkeercontroles, een autoloze dag in de schoolomgeving, een wedstrijd voor de mooist versierde fiets, et cetera.

**Locatie**      Tilburg.

**Uitvoerder**      Gemeente Tilburg.

**Doel(en)**      Autogebruik van ouders reduceren, vervangen door gebruik van de fiets.

**Doelgroep(en)**      Basisschoolleerlingen en ouders van basisschoolleerlingen.

**Effect**      Het autogebruik is gedaald van 32% naar 26,5% van het totaal aantal vervoersbewegingen van en naar school. Het fietsgebruik is gestegen van bijna 34% naar 40%. Het aantal verplaatsingen te voet bleef gelijk.

**Website**      [www.tilburg.nl](http://www.tilburg.nl)





---

**Maatregel      Prijsvraag fietstelpaal**

---

<b>Omschrijving</b>	De telpaal staat naast één van de hoofdfietsroutes naar het centrum van Apeldoorn en geeft het aantal fietsers per dag en per jaar weer. Degene die het juiste aantal fietsers wist te raden dat in 2008 tussen 19 september en 31 oktober om 12.00 uur langs de paal had gereden, kreeg een compleet verzorgde reis naar Kopenhagen. Het juiste antwoord: in zes weken tijd passeerden 352.684 fietsers de telpaal.
<b>Locatie</b>	Apeldoorn.
<b>Uitvoerder</b>	Gemeente Apeldoorn.
<b>Doel(en)</b>	Gebruik van de fiets stimuleren om zo de leefbaarheid en bereikbaarheid van het centrum te verbeteren Fietsen leuker maken Inzicht in het aantal fietsers dat dagelijks via de hoofdfietsroute van en naar de binnenstad rijdt
<b>Doelgroep(en)</b>	Alle fietsers die via de hoofdfietsroute naar het centrum rijden.
<b>Effect</b>	Onbekend.
<b>Website</b>	<a href="http://www.apeldoorn.nl">www.apeldoorn.nl</a>



# 3 Product- promotie



---

**Maatregel**      **ZOEF**

---

<b>Omschrijving</b>	De Zoefroute is een regionale fietsroute tussen De Lier en Pijnacker-Nootdorp, via Delft. ZOEF staat voor Zorgeloos Onbelemmerd Eenvoudigweg Fietsen. De route wordt onder andere ZOEF gemaakt door de voorrangssituatie voor fietsers te verbeteren, bewaakte fietsenstallingen te plaatsen, mobiele fietsenmakers in te zetten, fietsstraten aan te leggen en de bewegwijzering te verbeteren.
<b>Locatie</b>	Regio Haaglanden.
<b>Uitvoerder</b>	SWINGH en gemeenten Pijnacker-Nootdorp, Delft, Midden-Delfland, Westland, provincie Zuid-Holland en de Fietsersbond.
<b>Doel(en)</b>	Stimuleren van regionaal fietsgebruik in de regio Haaglanden door het wegnemen van bezwaren tegen fietsen, zodat fietsers zorgeloos en aangenaam een snelle route kunnen fietsen.
<b>Doelgroep(en)</b>	Alle fietsers tussen De Lier en Pijnacker-Nootdorp via Delft.
<b>Effect</b>	De route wordt stapsgewijs aangepast in de periode 2006-2010. Voor zover bekend waren er in 2009 nog geen effecten bekend.
<b>Website</b>	<a href="http://www.gemeentedelft.info">www.gemeentedelft.info</a>



---

<b>Maatregel</b>	<b>Campagne Amsterdam Locker</b>
------------------	----------------------------------

---

<b>Omschrijving</b>	Netwerk van bewaakte fietsenstallingen dat professionele dienstverlening moet uitdragen. Campagne via poster en spotje op regionale tv-stations met kreet 'voor elke Amsterdammer die wél zuinig is op zijn fiets'. Ook zijn er probeerkaartjes en –abbonementen uitgedeeld aan omwonenden en bedrijven in de buurt van stallingen.
<b>Locatie</b>	Amsterdam.
<b>Uitvoerder</b>	Gemeente Amsterdam.
<b>Doel(en)</b>	Gebruik van de gemeentelijke fietsenstallingen verbeteren en uiteindelijk fietsgebruik vergemakkelijken (je hoeft niet bang te zijn voor diefstal).
<b>Doelgroep(en)</b>	Potentiële gebruikers van gemeentelijke fietsenstallingen in Amsterdam.
<b>Effect</b>	Er zijn nu acht Lockers. Het gebruik van deze stallingen wisselt per locatie.
<b>Website</b>	<a href="http://www.locker.amsterdam.nl">www.locker.amsterdam.nl</a>



# 4 Gemeentelijke campagnes



---

<b>Maatregel</b>	<b>Je bereikt meer met de fiets</b>
------------------	-------------------------------------

---

<b>Omschrijving</b>	In de zomer van 2006 hingen posters in de stad Nijmegen waarin de voordelen van het fietsen werden gecommuniceerd. Fietsen is gezond, snel, goedkoop en goed voor het milieu.
---------------------	---

<b>Locatie</b>	Nijmegen.
----------------	-----------

<b>Uitvoerder</b>	Gemeente Nijmegen.
-------------------	--------------------

<b>Doel(en)</b>	Inwoners bewust maken van de voordelen van fietsen en bijdragen aan een positieve houding ten opzichte van de fiets, zodat meer inwoners daadwerkelijk een keer vaker op de fiets stappen voor een korte stadsrit.
-----------------	--

<b>Doelgroep(en)</b>	Inwoners van Nijmegen.
----------------------	------------------------

<b>Effect</b>	Onbekend.
---------------	-----------

<b>Website</b>	<a href="http://www.nijmegen.nl">www.nijmegen.nl</a>
----------------	--



---

**Maatregel**      **Amsterdam fietst!**

---

**Omschrijving**      11-delige tv-serie op het gemeentekanaal van AT5.

**Locatie**              Amsterdam.

**Uitvoerder**          Gemeente Amsterdam en AT5.

**Doel(en)**              Laten zien dat de gemeente Amsterdam de fiets heel belangrijk vindt en dat Amsterdam een echte fietsstad is en wil blijven. Zorgen dat het fietsgebruik (37% van de verplaatsingen op de fiets) op peil blijft ondanks dat jongeren en allochtonen minder fietsen.

**Doelgroep(en)**      Inwoners van Amsterdam.

**Effect**                  Onbekend.

**Website**                [www.fiets.amsterdam.nl](http://www.fiets.amsterdam.nl)



---

<b>Maatregel</b>	<b>Tilburg gek op fietsen</b>
------------------	-------------------------------

---

<b>Omschrijving</b>	Voor de campagne, die startte in 2008, is een tv-commercial en videoclip opgenomen. De rode draad in de campagne is het lied 'Hier op mijn fiets'. De clip werd uitgezonden op TV&Co, LOTT en Brabants Dagblad TV in de periode van de Week van de Fiets. De campagne werd later nog een keer herhaald.
---------------------	---

<b>Locatie</b>	Tilburg.
----------------	----------

<b>Uitvoerder</b>	Gemeente Tilburg.
-------------------	-------------------

<b>Doel(en)</b>	Laten zien dat fietsen een leuke en ontspannende bezigheid is.
-----------------	--

<b>Doelgroep(en)</b>	Inwoners van Tilburg.
----------------------	-----------------------

<b>Effect</b>	Onbekend.
---------------	-----------

<b>Website</b>	<a href="http://www.tilburg.nl">www.tilburg.nl</a>
----------------	--

Tilburg fietst!





---

<b>Maatregel</b>	<b>Houten demarreert</b>
------------------	--------------------------

---

<b>Omschrijving</b>	Onder de vlag 'Houten demarreert' vallen alle maatregelen die de gemeente neemt om het fietsgebruik te promoten. Door regelmatig aandacht te vragen voor de fiets wil de gemeente bereiken dat binnen en buiten Houten een nog positiever imago van Houten als fietsgemeente ontstaat. Met als resultaat dat inwoners vaker op de fiets stappen naar school, werk of winkel.
---------------------	--

<b>Locatie</b>	Houten.
----------------	---------

<b>Uitvoerder</b>	Gemeente Houten.
-------------------	------------------

<b>Doel(en)</b>	<p>Intern:</p> <p>Medewerkers, bestuurders en raadsleden zijn op de hoogte en staan positief tegenover het fietsactieplan. Betrokken medewerkers zijn enthousiast over de campagne 'Houten demarreert'.</p> <p>Extern:</p> <p>Inwoners en bedrijven zijn globaal op de hoogte van het Houtense fietsverkeersmodel en acties ter promotie van de fiets. Inwoners zijn trots op Houten als fietsgemeente. Inwoners en werknemers pakken vaker de fiets naar school, werk of winkel in Houten. Sleutelfiguren/opinieiders op fietsgebied zijn op de hoogte van Houten als fietsgemeente en oordelen positief over het imago van Houten als fietsstad.</p>
-----------------	--

<b>Doelgroep(en)</b>	Medewerkers, belangenorganisaties en inwoners van Houten.
----------------------	---

<b>Effect</b>	Onbekend.
---------------	-----------

<b>Website</b>	<a href="http://www.houten.nl/demarreert">www.houten.nl/demarreert</a>
----------------	--



---

<b>Maatregel</b>	<b>Persoonlijke benadering in Sutton</b>
------------------	--

---

<b>Omschrijving</b>	Mobiliteitsadviseurs gingen huis-aan-huis langs om mensen aan het fietsen te krijgen. Ook werden cursussen georganiseerd om de fietsvaardigheden te vergroten. De campagne richtte zich verder op werkgevers en scholen, onder meer om daar betere fietsvoorzieningen gerealiseerd te krijgen.
<b>Locatie</b>	Londense wijk Sutton.
<b>Uitvoerder</b>	Sutton, London.
<b>Doel(en)</b>	Inwoners van Sutton ervan overtuigen dat er duurzamere vervoermiddelen zijn dan de auto. Realiseren van betere fietsvoorzieningen bij bedrijven en scholen.
<b>Doelgroep(en)</b>	Inwoners van Sutton, werkgevers en scholen.
<b>Effect</b>	De mobiliteitsadviseurs gingen 70.000 huishoudens langs, van wie er 66% werden bereikt. Daarvan vroeg 70% om nadere informatie. Het fietsgebruik nam toe met 50%. Dankzij beveiligde fietsenstallingen nam het aantal fietsdiefstallen af met 17%. Het aantal autoritten om de kinderen naar school te brengen daalde met 6% bij deelnemende scholen.
<b>Website</b>	<a href="http://www.fietsberaad.nl">www.fietsberaad.nl</a>



# 5 Overige campagnes



---

**Maatregel**      **Zeeuwse Fietsdag**

---

<b>Omschrijving</b>	Sinds 2007 worden er verschillende fietstochten georganiseerd op een zaterdag in mei in Zeeland.
<b>Locatie</b>	Zeeland.
<b>Uitvoerder</b>	Provincie in samenwerking met De Nederlandse ToerFiets Unie, het Routebureau Zeeland, het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen, Veilig Verkeer Nederland, SportZeeland. en Zeeuws Coördinatiepunt Fiets.
<b>Doel(en)</b>	Fietsvriendelijkheid van Zeeland benadrukken.
<b>Doelgroep(en)</b>	“Jong of oud, de actieve of recreatieve fietser, iedereen kan deelnemen aan de Zeeuwse Fietsdag.”
<b>Effect</b>	450 deelnemers in 2008
<b>Website</b>	<a href="http://www.zeeuwsefietsdag.nl">www.zeeuwsefietsdag.nl</a>



---

**Maatregel**      **Meimaand Fietsmaand**

---

<b>Omschrijving</b>	De Meimaand Fietsmaand is de opvolger van de Landelijke Fietsdag, die van 1974 tot en met 2005 werd gehouden. In 2006 is deze nationale traditie voor het eerst uitgebreid tot een fietsmaand met zo'n 120.000 deelnemers die aan één of meer evenementen deelnamen. Gemeenten of provincies (VVV's) kunnen zelf aansluiten bij de fietsmaand door fietstochten uit te zetten, wedstrijden of andere fietsactiviteiten te organiseren.
<b>Locatie</b>	Heel Nederland (o.a. gemeenten Houten, Coevorden, Leeuwarden, Stadsregio Arnhem-Nijmegen, VVV Schiereiland Noord-Holland Noord).
<b>Uitvoerder</b>	Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen, Nederlandse ToerFiets Unie, Stichting Landelijk Fietsplatform en Koninklijke Nederlandsche Wielren Unie.
<b>Doel(en)</b>	Stimuleren van recreatief fietsgebruik.
<b>Doelgroep(en)</b>	Recreatieve fietsers.
<b>Effect</b>	De eerste editie, in 2006, had 120.000 deelnemers. In 2008 namen 420.000 mensen deel aan de activiteiten in het kader van de Meimaand Fietsmaand.
<b>Website</b>	<a href="http://www.meimaandfietsmaand.nl">www.meimaandfietsmaand.nl</a>



---

<b>Maatregel</b>	<b>Bijzonder Brabantse Fietsmaand (2006)</b>
------------------	--

---

<b>Omschrijving</b>	Verzameling van allerlei fietsactiviteiten, met elk weekend een ander thema: culinair, boerenland, kinderen, natuur en cultuur. Bij het thema 'culinair' horen bijvoorbeeld culinaire fietstochten onder de noemer 'happen en trappen'.
<b>Locatie</b>	Provincie Brabant.
<b>Uitvoerder</b>	Routebureau Brabant.
<b>Doel(en)</b>	Fietsvriendelijkheid van Brabant benadrukken.
<b>Doelgroep(en)</b>	Recreatieve fietsers.
<b>Effect</b>	Onbekend.
<b>Website</b>	<a href="http://www.routebureaubrabant.nl">www.routebureaubrabant.nl</a>

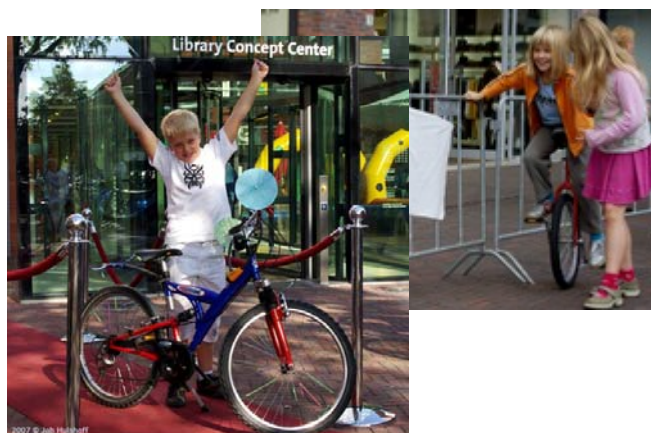


---

**Maatregel**      **Festival Mobiloos**

---

<b>Omschrijving</b>	In het kader van de auto-loze dag werd een informatiemarkt georganiseerd. De wethouder liet zich per velotaxi vervoeren, er waren ligfietsen, bakfietsen, en iedereen werd uitgenodigd mee te fietsen. Parkeren in de overdekte stalling van Biesieklette was op deze dag gratis en trok veel bezoekers. Bij de stand van Biesieklette werden workshops bandenplakken gegeven, APK-keuringen voor fietsen gehouden en kinderen konden hun fiets 'pimpen' en daarmee kans maken op een prijs.
<b>Locatie</b>	Delft.
<b>Uitvoerder</b>	Milieudefensie.
<b>Doel(en)</b>	Aandacht vragen voor alternatieven voor de auto.
<b>Doelgroep(en)</b>	Inwoners van Delft.
<b>Effect</b>	Onbekend.
<b>Website</b>	<a href="http://www.mobiloos.nl">www.mobiloos.nl</a>



---

**Maatregel**                      **Gratis Fiets APK**

---

<b>Omschrijving</b>	Op verschillende locaties in de stad controleert een erkende fietsenmaker fietsen. De fietseigenaren krijgen bij de fietskeuring een certificaat dat 10% korting geeft op de reparaties bij deelnemende fietsenmakers in hun gemeente.
<b>Locatie</b>	Het begon in 2002 in Den Haag. In 2005 volgde Friesland en in 2006 vond het idee navolging in Flevoland, Apeldoorn en Delft.
<b>Uitvoerder</b>	Gemeenten in samenwerking met lokale fietsenmakers en in sommige gemeenten met fietsenstallingen (in Delft bijvoorbeeld met Biesieklette).
<b>Doel(en)</b>	Verbeteren van de verkeersveiligheid voor fietsers.
<b>Doelgroep(en)</b>	Alle eigenaren van fietsen.
<b>Effect</b>	In Delft bleek de keuring met korting op reparaties inderdaad een stimulans voor de fietsenbezitter. Een aantal van hen heeft inmiddels hun fiets ter reparatie aangeboden. De Fiets APK's op marktdagen bij winkelcentra waren het drukst. Tijdens de keuringen bij de TU, een sporthal en langs een schoolfietsroute werden minder fietsen gecontroleerd.
<b>Website</b>	<a href="http://fietsen.weblog.nl">http://fietsen.weblog.nl</a>





# 6 Voorzieningen rondom fietsroutes



---

**Maatregel**      **Informatiezuil voor fietsers**

---

<b>Omschrijving</b>	Een speciale, interactieve informatiezuil waar fietsers informatie kunnen krijgen over waar in Nijmegen hotels, restaurants en culturele voorzieningen (theaters, ateliers, filmzalen) te vinden zijn. Fietsers kunnen vervolgens de routes naar die locaties uitprinten. De informatiezuil is ontwikkeld door het Helmondse bedrijf Niteon Systems. De paal is drie meter hoog en 'hufferproof'. De gemeente Nijmegen betaalde voor de plaatsing 60.000 euro.
<b>Locatie</b>	Stationsplein Nijmegen.
<b>Uitvoerder</b>	Gemeente Nijmegen.
<b>Doel(en)</b>	Informeren van toeristen die per fiets naar Nijmegen komen.
<b>Doelgroep(en)</b>	Toeristen en dagjesbezoekers van Nijmegen.
<b>Effect</b>	Onbekend.
<b>Website</b>	<a href="http://www.nijmegen.nl">www.nijmegen.nl</a>



## Colofon

*Uitgave:*

Fietsberaad, 2 april 2009

*Inhoud:*

Liset Bergevoet, XTNT Experts in Traffic and Transport

Jolanda van Oijen, XTNT Experts in Traffic and Transport

*Fotografie:*

-

## Over het Fietsberaad

*Doelstelling*

Het Fietsberaad helpt gemeenten, kaderwetgebieden en provincies om voorzieningen voor fietsverkeer te realiseren en te onderhouden. Het beraad doet dit door kansen, knelpunten en bedreigingen voor het fietsgebruik te analyseren en oplossingen te zoeken. Het Fietsberaad helpt zijn doelgroepen door kennis, statistische gegevens, ervaringen en andere informatie te (laten) verzamelen en in toepasbare vorm te verspreiden.

*Samenstelling*

Otto van Boggelen, coördinator Fietsberaad

Charlotte van Barneveld, Mobycon

Bo Boormans, DTV Consultants

Ruud Diteweg, gemeente Utrecht

Louis Eggen, gemeente Den Haag

Monique de Jong, gemeente Winterswijk

Cor van der Klaauw, provincie Groningen

Dick de Korte, Stadsgewest Haaglanden

Martijn te Lintelo, gemeente Nijmegen

Cees Miedema, NS Commercie

Victor Molkenboer (voorzitter), gemeente Leerdam

Wim Mulder, gemeente Apeldoorn

Erik Nijland, Stichting Landelijk Fietsplatform

Wim Salomons, gemeente Enschede

Kees Slabbekoorn, waterschap Zeeuwse Eilanden

Hillie Talens, CROW

Paul van Weenen, provincie Utrecht

Theo Zeegers, Fietsersbond

Henk van Zeijl, Goudappel Coffeng

Bert Zinn, Verkeer en Waterstaat

Het Fietsberaad wordt gefaciliteerd door het Kennisplatform Verkeer en Vervoer (KpVV)