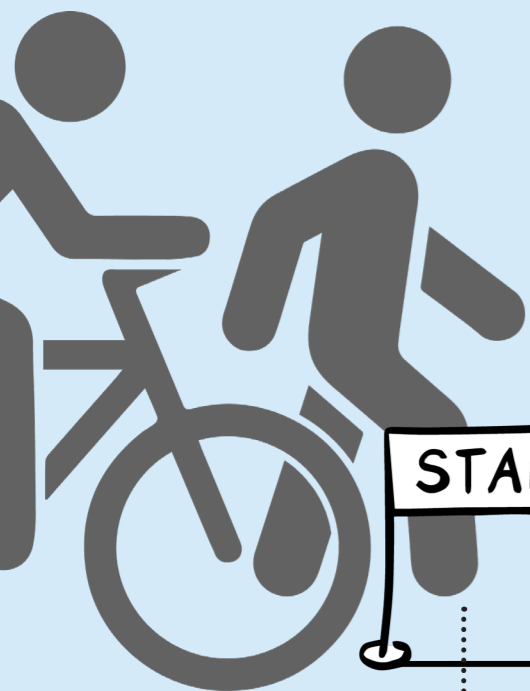


Zo maak je meer ruimte voor fietser en voetganger

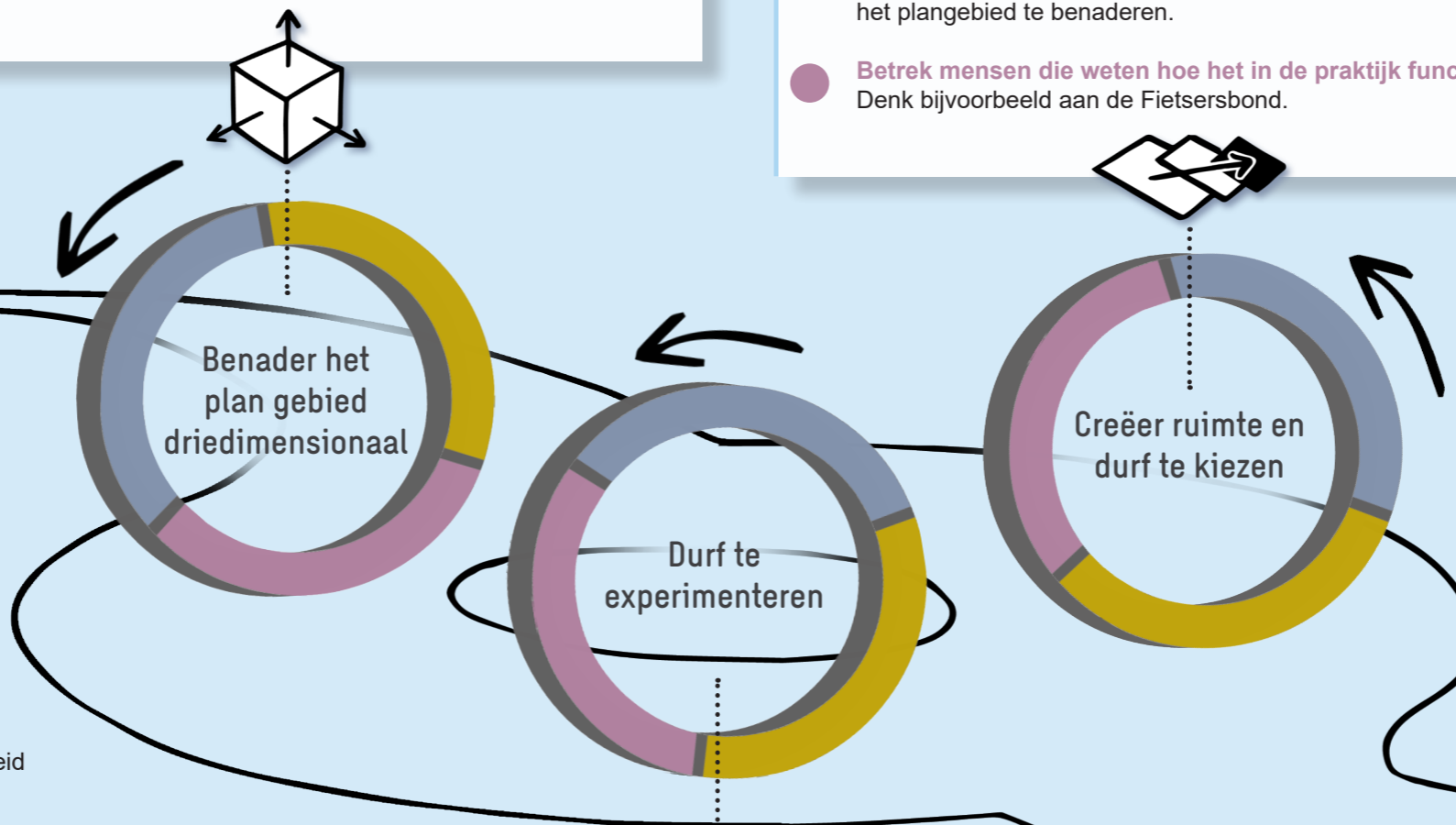
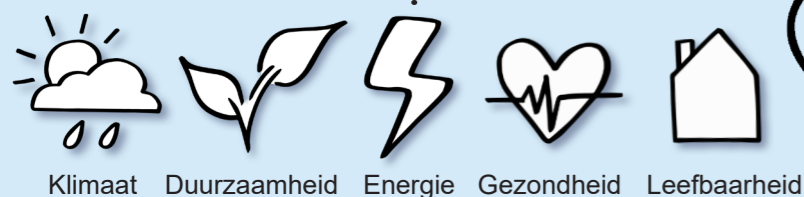
Tips voor in de praktijk



- **Kijk naar de relaties van het plangebied met de omgeving en zet omgevingspsychologische kennis in.** Gebruik bijvoorbeeld beschikbare data van het plangebied en neem de historische context van het plangebied mee.
- **Pel oplossingen op alle schaalniveaus af.** Deze strategische keuzes vragen tijd, maar moeten wel overwogen worden.
- **Betrek gemeentelijke afdelingen en bekijk het plangebied vanuit andere disciplines.** Denk bijvoorbeeld aan afdeling beheer en onderhoud en vanuit landschappelijke benadering.

- **Creëer letterlijk meer ruimte in het ontwerp voor fietsen, wandelen en verblijfskwaliteit.** Dit kan relatief eenvoudig door het mengen van functies (shared-space, auto te gast), multifunctioneel ruimtegebruik toe te passen, introduceren tweede maaiveld, etc.
- **Ga op zoek naar meningsverschillen en zet ontwerpers en experts in met sociale vaardigheden.** Vergroot in het begin van het planproces de verschillen uit en kies nieuwe invalshoeken om het plangebied te benaderen.
- **Betrek mensen die weten hoe het in de praktijk functioneert.** Denk bijvoorbeeld aan de Fietsersbond.

ZET DE FIETSER EN VOETGANGER CENTRAAL (B.V. DOOR TOEPASSEN STOMP-PRINCIPE) EN SLUIT AAN BIJ OVERKOEPELENDE DOELSTELLINGEN



- **Zet in op gedragsmaatregelen en digitalisering.** Denk bijvoorbeeld aan fietsstimuleringsprogramma's.
- **Een frisse blik geeft nieuwe inzichten.** Betrek externen zodat er nieuwe varianten en mogelijkheden worden verkend.
- **Neem belanghebbenden, ondernemers en bewoners mee als de uiteindelijke gebruikers van het gebied.** Daag ze uit, bijvoorbeeld door een prijsvraag uit te schrijven voor een creatief ontwerp.

VOER EEN EVALUATIE UIT VAN HET PROJECT