

'Om houding te veranderen is veel meer nodig'

"De fiets is gewoon niet in beeld. Zuidlimburgers lopen op de korte afstand, moeten ze verder dan nemen ze de auto. De aanwezige voorzieningen liggen niet wezenlijk onder het niveau van de rest van de provincie, maar er wordt veel minder gebruik van gemaakt." Zo verwoordt Sjef Moerdijk, die namens Rijkswaterstaat het project 'Limburg Fietst!' leidde, de reden om juist in dit gebied te onderzoeken wat bereikt kan worden met een promotiecampagne voor de fiets. In de eerste helft van 1995 werd in vier gemeenten uit de regio onder het motto 'Wie fietst weet beter' via de media en manifestaties op straat aandacht gevraagd voor een andere afweging bij het kiezen van een vervoermiddel (zie Fietsverkeer nummer 8, pagina 11). In openbare gebouwen verschenen posters met de slogan, advertenties en artikelen in de pers herhaalden de boodschap en in de binnenstad van Heerlen trok een parade van mooie en bijzondere fietsen veel belangstelling.

"Om een houding te veranderen is veel meer nodig. Dit was een druppel. Zoiets vraagt liters", concludeert Moerdijk naar aanleiding van de projectevaluatie die bureau CEA opstelde. Belangrijkste uitkomst daarvan: aan de houding van de Zuidlimburger ten opzichte van de fiets heeft de campagne niet veel kunnen wijzigen. CEA-projectleider Gerrit Jan van Lonkhuyzen is daar niet verbaasd over. "Een half jaar is daarvoor veel te kort. Dergelijke effecten zijn pas haalbaar wanneer een campagne jaar in jaar uit

doorloopt. Wat we in het eerste halfjaar wel hebben bereikt, is dat het onderwerp prominenter op de agenda van betrokken bestuurders is verschenen."

Provincie zet project voort

Dat geldt zeker voor de bestuurders van de provincie Limburg, die het project in de komende jaren zullen voortzetten, zij het in aangepaste vorm. "De achterstand in fietsgebruik in het zuiden van Limburg is zeer wezenlijk", zegt Bert Tijssen, die namens de provincie het project verder coördineert. "Om daar iets aan te doen willen we op de ingeslagen weg voortgaan, maar dan minder als algemene fietspromotie en meer in combinatie met berichten over reële verbeteringen die we voor fietsers in Limburg aanleggen." De totale GDU-gelden voor verkeer en vervoer bedragen voor Limburg f 5 miljoen voor '96-'97.

"Dat is zo weinig, dat er besloten is het grootste deel in te zetten voor fietsverkeer. Daar kun je met zulke bedragen nog iets voor doen", zegt Tijssen. Bij het aanbieden van betere faciliteiten richt de provincie zich op degenen die nu al fietsen, vanuit de verwachting dat zien fietsen doet fietsen. "Juist in dat opzicht neemt Zuid-Limburg een uitzonderlijke positie in", meent Tijssen. "Niet de heuvels, zoals we eerst dachten, maar het ontbreken van een fietscultuur blijkt een belangrijke factor bij het achterblijvend fietsgebruik te zijn." Gesteund door de promotiecampagne moeten enthousiaste gebruikers van de verbeterde voorzieningen deze cultuur alsnog verbreiden.

Fietsparade in Heerlen: "Ontbreken van fietscultuur blijkt een belangrijke factor bij achterblijvend fietsgebruik."

